

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Иркутского районного муниципального образования
«Кудинская средняя общеобразовательная школа»

Программа элективного курса «Экономика»

для 10 - 11 классов

Составитель: Пиляева Марина Равильевна,
учитель экономики

Планируемые результаты изучения экономики

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения элективного курса «Экономика»

Программа обеспечивает формирование личностных, метапредметных, предметных результатов освоения элективного курса «Экономика»

Личностные результаты изучения экономики выпускниками средней школы должны отражать:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) готовность к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- 7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- 13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- 15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты изучения экономики выпускниками средней школы должны отражать:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- 7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- 8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты изучения экономики выпускниками средней школы должны отражать:

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения элективного курса «Экономика»:

Выпускник научится:

1. Определять границы применимости методов экономической теории;
2. Анализировать проблему альтернативной стоимости;
3. Объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
4. Представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
5. Иллюстрировать примерами факторы производства;
6. Характеризовать типы экономических систем;
7. Различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

1. Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
2. Анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
3. Принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
4. Анализировать собственное потребительское поведение;
5. Определять роль кредита в современной экономике;

6. Объяснять на примерах и представлять законы спроса и предложения;
7. Определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
8. Приводить примеры товаров Гиффена;
9. Объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
10. Объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
11. Приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
12. Объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
13. Различать виды издержек производства;
14. Анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
15. Объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
16. Сравнивать виды ценных бумаг;
17. Анализировать страховые услуги;
18. Определять практическое назначение основных функций менеджмента;
19. Определять место маркетинга в деятельности организации;
20. Приводить примеры эффективной рекламы;
21. Разрабатывать бизнес-план;
22. Сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
23. Называть цели антимонопольной политики государства;
24. Объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
25. Приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

1. Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
2. характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
3. определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
4. указывать основные последствия макроэкономических проблем;
5. объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
6. приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
7. приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
8. различать сферы применения различных форм денег;
9. определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
10. объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
11. приводить примеры, как банки делают деньги;
12. приводить примеры различных видов инфляции;
13. находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
14. применять способы анализа индекса потребительских цен;
15. характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
16. различать виды безработицы;
17. находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
18. определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
19. приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
20. приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

1. Объяснять назначение международной торговли;
2. анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
3. различать экспорт и импорт;
4. анализировать курсы мировых валют;
5. объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
6. различать виды международных расчетов;
7. анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
8. объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
9. объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

1. Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
2. анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
3. владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
4. оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
5. использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
6. анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

1. Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
2. оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
3. критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
4. объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
5. использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
6. применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
7. понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
8. оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
9. сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
10. рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
11. создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
12. решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
13. грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
14. моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

1. Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
2. владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
3. использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
4. анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
5. осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
6. оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

7. использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
8. анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
9. решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
10. грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
11. отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
12. аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

1. Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
2. анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
3. оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
4. ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
5. создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
6. решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
7. анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
8. использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
9. владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного материала 10 класс

Глава 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Введение в экономику. Экономика как наука.

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Микроэкономика и макроэкономика. Ограниченность ресурсов. Главные вопросы экономики

Проблема выбора в экономике

Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Кривая (граница) производственных возможностей.

Факторы производства, производительность труда.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Производительность труда и разделение труда.

Глава 2. Экономическая система государства

Типы экономических систем.

Понятие экономической системы. Традиционная, рыночная, централизованная, смешанная.

Типы экономических систем: смешанная экономическая система.

Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Практическая работа № 1. Исследование величины государственного сектора экономики в любой стране мира.

Глава 3: Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание.

Понятие рынка, цена. Спрос.

Величина спроса

Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса.

Практическая работа № 2 Решение задач по теме спрос

Глава 4: Предложение

Закон предложения

Понятие предложения. Кривая предложения. Рыночное предложение. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение

Равновесная цена. Эластичность предложения.

Понятие равновесной цены. Равновесие на рынке. Фиксированные цены. Эластичность предложения.

Практическая работа № 3 Решение задач по теме предложение

Г

Глава 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Цена товара. Функции цен.

Понятие цены товара. Факторы, влияющие на цену. Функции цен. Две концепции цены.

Ценовой механизм. Стоимость товара

Ценовой механизм. Базисная, контрактная, оптовая, розничная цена. Стоимость товара.

Практическая работа № 4 Решение задач по теме ценообразование

Глава 6. Конкуренция. Типы рынков.

Понятие конкуренции, ее сущность.

Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки неценовой конкуренции.

Рыночные структуры. Модели современного рынка.

Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Рынок совершенной конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Понятие несовершенной конкуренции. Антимонопольная политика.

Практическая работа № 5. Анализ типов рынка

Глава 7. Доходы и расходы

Доходы. Сбережения.

Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Сбережения.

Расходы. Закон Энгеля.

Структура расходов домохозяйств. Потребительская корзина. Постоянные расходы.

Переменные расходы.

Страхование и страховые услуги.

Понятие страхования. Суть страхования. Направления. Стороны договора страхования.

Виды социального страхования.

Практическая работа № 6 Исследование доходов и расходов семьи, построение графика.

Глава 8. Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы.

История банковского дела. Понятие банка. Современные банки. Классификация банков.

Кредитная деятельность.

Кредиты и депозиты.

Кредиты. Принципы кредитования. Банковская гарантия. Ипотечное кредитование. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Практическая работа № 7. Расчет суммы ссуды и ежемесячной выплаты по кредиту.

Глава 9. Деньги и финансы

Происхождение и функции денег.

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Формула И. Фишера. Функции денег.

Денежное обращение.

Денежные агрегаты. Денежный рынок, его структура и механизм. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Понятие и природа электронных денег. Проблемы внедрения электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Криптовалюта и платежная система Биткойн.

Практическая работа № 8. Ответы на вопросы и выполнение задания по теме Денежной обращение.

Глава 10. Фондовая биржа

Фондовые биржи и их деятельность

История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Характеристики современных бирж. Операции на фондовой бирже. Биржевые индексы.

Фондовый рынок.

Фондовый рынок. Ценные бумаги. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

11 класс

Глава 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.

Рынок труда

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как факто роста. Структура рынка труда.

Безработица. Профсоюзы.

Понятие безработицы. Уровень безработицы. Виды безработицы. Профсоюзы.

Практическая работа № 9. Решение задач по теме Безработица.

Глава 12. Фирма – главное звено рыночной экономики.

Фирмы и их задачи.

Что такое фирма. Предприниматель и предпринимательство. Правовые формы предприятий. Виды фирм. Мелкие фирмы. Средние и крупные фирмы. Франчайзинг. Страхование бизнеса. Акционерные предприятия.

Виды издержек

Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи.

Практическая работа № 10. Составление бизнес-плана предприятия.

Глава 13. Менеджмент и маркетинг

Менеджмент.

История менеджмента. Современные тенденции менеджмента.

Маркетинг

Понятие маркетинга. История развития маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Глава 14. Государственные финансы

Государственные финансы. Государственный бюджет.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Функции бюджета. Государственный долг.

Налоги – главный источник государственного бюджета.

История налогообложения. Экономическая сущность налогов. Налоговая система и налоговая политика.

Виды налогов. Механизм налогообложения.

Виды налогов (прямые и косвенные). Система налогообложения. Ставка налога.

Практическая работа № 11. Выполнение творческого задания.

Глава 15. Государство и экономика

Государство и экономика

Экономические функции государства. Макроэкономическое равновесие.

Государство и экономика

Участие государства в смешанной экономике. Государственное регулирование экономики.

Глава 16. Основные макроэкономические показатели

Валовый внутренний продукт

Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. Сопоставление ВВП разных стран.

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход.

ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции. Система национальных счетов.

Глава 17. Экономический рост.

Экономический рост. Факторы экономического роста.

Источники экономического роста. Инвестиции. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Современная трактовка экономического роста

Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Практическая работа № 12. Выполнение заданий по теме Экономический рост

Глава 18. Цикличность развития экономики.

Циклическое развитие.

Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы

Фазы экономического цикла. Кризисы.

Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Практическая работа № 13. Выполнение заданий по теме экономические кризисы

Глава 19. Международная торговля.

Международная торговля.

Понятие международной торговли. Мировой экспорт и импорт. Международное разделение труда. Международные финансы. Валютный курс.

Свободная торговля и протекционизм. ВТО.

Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация. Россия и ВТО.

Практическая работа № 14. Решение задач по теме Международная торговля.

Глава 20. Российская Федерация в системе мирового хозяйства.

Место РФ в системе мирового хозяйства.

Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели. Место России в мировой экономике.

Глава 21. Экономические проблемы глобализации.

Глобальные экономические проблемы современности.

Современная глобализация. Социально-экономические проблемы человечества.

Практическая работа № 15. Эссе по одной из предложенных тем экономики.

Учебно-тематический план для 10 класса

№	Наименование глав	Количество часов	Практические работы	Контрольные работы
1	Глава 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы	3		
2	Глава 2. Экономическая система государства	2	1	1
3	Глава 3. Спрос	2	1	
4	Глава 4. Предложение	2	1	
5	Глава 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	1	1
6	Глава 6. Конкуренция. Типы рынков.	3	1	
7	Глава 7. Доходы и расходы.	3	1	1
8	Глава 8. Банки и банковская система	2	1	
9	Глава 9. Деньги и финансы.	2	1	1
10	Глава 10. Фондовая биржа	2		
	ИТОГО	23	8	4
	Всего часов	35		

Учебно-тематический план для 11 класса

№	Наименование глав	Количество часов	Практические работы	Контрольные работы
1	Глава 11. Рынок труда. Безработица.	2	1	
2	Глава 12. Фирма – главное звено рыночной экономики	3	1	1
3	Глава 13. Менеджмент и маркетинг	2		
4	Глава 14. Государственные финансы	3	1	
5	Глава 15. Государственная экономика	2		1
6	Глава 16. Основные макроэкономические показатели	2		
7	Глава 17. Экономический рост	2	1	
8	Глава 18. Цикличность развития экономики	2	1	1
9	Глава 19. Международная торговля	2	1	
10	Глава 20. РФ в системе мирового хозяйства.	2		
11	Глава 21. Экономические проблемы глобализации	2	1	1
	ИТОГО	24	7	4
	Всего часов	35		